



Vargem Grande do Sul e Região - Abril de 2026
Ano XVI - Nº 200 - Distribuição Gratuita

Divulgação/Phábrica de Ideias

Femagri 2026 bate recordes de público e negócios



Promovida pela Cooxupé, feira contabilizou mais de 10,3 mil orçamentos realizados; cerca de 45,3 mil visitantes foram registrados durante os três dias do evento

Pág. 6



**Jornal do Produtor
chega à edição nº 200**

Pág. 8

**Agrishow contará
com ferramentas
digitais para o público**

Pág. 10

**Rota da
Batata
discute
produção
em Vargem**



Pág. 3



Baixe um leitor de QR Code, use a câmera para acessar o nosso site.

artigo

Arquivo pessoal



Bianca Guimarães
Coordenadora de Pesquisa e
Desenvolvimento do
Grupo UbyAgro

O agronegócio vive um momento de profunda transformação. Sob o impulso de novas exigências ambientais, pressões regulatórias e a busca por maior eficiência produtiva, o campo começa a adotar soluções que unem produtividade e sustentabilidade de forma concreta.

Nesse cenário, os bioinsumos, produtos formulados a partir de microrganismos, extratos vegetais e compostos naturais, vêm se consolidando como uma das inovações mais promissoras da agricultura moderna. Mais do que uma tendência, eles representam um novo paradigma de produção, em que a biotecnologia e o manejo responsável dos recursos naturais caminham

Biológicos: a nova fronteira sustentável da agricultura brasileira

lado a lado.

Nos últimos anos, o mercado brasileiro de biológicos agrícolas cresceu em ritmo acelerado, atingindo cerca de R\$ 5 bilhões em vendas no varejo na safra 2023/2024, segundo dados da CropLife. O segmento registrou expansão média de 21% ao ano, quase quatro vezes superior à média global.

As principais culturas – soja, milho e cana-de-açúcar – lideram a adoção, impulsionadas por resultados técnicos consistentes, políticas públicas favoráveis e, principalmente, pelo amadurecimento do produtor rural, que tem percebido o valor da integração entre biológicos e práticas convencionais.

Em escala global, o mercado de biológicos agrícolas é estimado em torno de US\$ 15 bilhões, em 2024, com projeção de crescimento contínuo até 2030. Nos Estados Unidos, por exemplo, o uso comercial de biofertilizantes e biopesticidas deve ultrapassar a marca de US\$ 1 bilhão até o final da década. Na Ásia, especialmente na China e na Índia, políticas de incentivo e programas de adoção em larga escala têm impulsionado a pesquisa e a aplicação desses insumos em ritmo acelerado.

No Brasil, esse avanço é sustentado por um ambiente científico altamente qualificado. A Embrapa tem sido protagonista no desenvolvimento de tecnologias biológicas aplicadas à agricultura, com pesquisas que demonstram os ganhos agrônômicos e ambientais desses insumos. Ao lado dela, universidades e centros de pesquisa de referência, como a Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz” (Esalq/USP) e a Universidade Estadual de Londrina e o Instituto Biológico, vêm ampliando estudos em microbiologia agrícola, controle biológico e saúde do solo. Esse esforço coletivo tem consolidado o país como um dos ambientes mais dinâmicos do mundo para pesquisa e desenvolvimento em bioinsumos, impulsionando soluções que aliam produtividade, inovação e sustentabilidade no campo.

E os resultados falam por si só: lavouras mais resilientes, menor dependência de insumos químicos, ganhos de produtividade sustentados ao longo do

tempo, e redução de resíduos e emissões, o que se reflete em alimentos mais seguros e competitivos em mercados internacionais cada vez mais atentos às práticas sustentáveis.

O desafio, naturalmente, está em escalar esse avanço de forma consistente. A eficácia dos biológicos depende de fatores como clima, tipo de solo, manejo e formulação. Além disso, muitos produtos exigem condições específicas de armazenamento e transporte e há uma clara necessidade de capacitação técnica para garantir o uso correto e integrado dessas soluções.

Ainda assim, os sinais são inequívocos: os biológicos vieram para ficar. Eles marcam uma nova era do agronegócio: mais tecnológico, eficiente e ambientalmente consciente.

O futuro do campo será guiado por quem souber unir desempenho econômico e responsabilidade ambiental. E a adoção dos biológicos representa exatamente isso: uma agricultura que evolui sem romper com a natureza, fortalecendo o solo, o alimento e o amanhã do agronegócio brasileiro.

expediente

Circulação: Vargem Grande do Sul, Aguaí, Águas da Prata,

Casa Branca, Caconde, Divinolândia, Espírito Santo do Pinhal, Itobi, Mococa, Santa Cruz das Palmeiras, Santo Antônio do Jardim, São João da Boa Vista, Mogi Mirim, São Sebastião da Gramma, São José do Rio Pardo, Tambaú, Tapiratiba, Porto Ferreira e Ribeirão Preto. Em Minas Gerais: Sacramento, Araxá, Poços de Caldas e mais alguns municípios do triângulo mineiro.

O Jornal do Produtor é uma publicação mensal, editado à Rua das Mercedes, 391 - Sta Terezinha, Vargem Grande do Sul - SP.

jornaldoprodutor@gmail.com
Fone: (19) 99310-5700

Jornalista Responsável:
Bruno Manson - MTb 46.896

Diagramação: Juliano de Souza
Publicidade e fotos:
Fernando W. Franco - (19) 99717-9097
Impressão: 3 pontos gráfica e editora

FECHA MES FROZONI

CONDIÇÕES EXCLUSIVAS 10X EM ATÉ SEM JUROS NOS CARTÕES

OPORTUNIDADES IMPERDÍVEIS

FROZONI

São José do Rio Pardo, Av. Perimetral, 1191 | (19) 3608-2665

São Sebastião da Gramma, R. Barão do Rio Branco, 1153 | (19) 3646-1705



ROD. SP 340 S/N KM 237 - BAIRRO INDUSTRIAL - CASA BRANCA-SP

(19) 3671-1700

COMERCIAL DOTTA E SILVA

VEÍCULOS E MÁQUINAS AGRÍCOLAS - VENDAS - COMPRAS - CONSIGNAÇÃO

comercialgomesdotta@gmail.com

www.gomesdotta.com.br



Rota da Batata reúne grande público em Vargem

Realizado pela ABBIN em parceria com a Gowan Brasil, evento abordou temas como a sanidade da batata, o cenário econômico e as novas soluções para a cadeia produtiva

A Associação Brasileira de Batata In Natura (ABBIN) promoveu um encontro regional para discutir temas estratégicos da cultura. Realizado no dia 6 de março no Espaço Varanda, em Vargem Grande do Sul – cidade que é referência nacional na produção do tubérculo –, o evento foi desenvolvido em parceria com a Gowan Brasil, dentro da programação da Rota da Batata, contando com o apoio da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) e do Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea).

O encontro contou com aproximadamente 120 participantes – entre produtores, pesquisadores e profissionais do setor – e abordou desde a sanidade da batata e o cenário econômico do mercado até as novas soluções para a cadeia produtiva. A programação teve a participação de Valdir Lourenço Júnior, da Embrapa Hortaliças, que ministrou a palestra “Diagnose e manejo da pinta-preta e requeima”. Logo em seguida, o público conferiu a apresentação de João Paulo Deleo, do Cepea, que abordou o tema “Cenário econômico da batata”. As projeções apre-



Bruno Manson/Jornal do Produtor

Rota da Batata: programação reuniu produtores, pesquisadores e profissionais do setor no Espaço Varanda

sentadas indicam um cenário desafiador para os próximos meses.

A expectativa é de oferta elevada e pressão sobre os preços, especialmente entre julho e setembro. Soma-se a isso a preocupação com possíveis impactos climáticos associados ao fenômeno El Niño, que pode afetar regiões produtoras no próximo ciclo. Diante desse cenário, a orientação ao produ-

tor é de cautela e planejamento.

PRESENÇA NAS REGIÕES PRODUTORAS

Ao final, o presidente da ABBIN, Marcos Boschini, e o diretor-geral Lincoln Carrenho, apresentaram as ações da entidade e falaram sobre os próximos passos. Os conselheiros da associação, Márcio Kakau e Henrique Perez tam-

bém marcaram presença na ocasião.

Este evento faz parte de uma agenda mais ampla de encontros regionais planejados pela ABBIN para este ano. A proposta da instituição é ampliar a presença nas principais regiões produtoras, promovendo a troca de conhecimento, a aproximação entre os diferentes elos da cadeia e o fortalecimento do setor de forma contínua ao longo de 2026.



**PEÇAS PARA TRATORES
E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS**

Hennipman® 

dji AGRICULTURE 

LOVOL
TRATORES

☎ 19-9-8919-8718 (LUCAS)

@ gerencia@rotart.com.br

🌐 www.rotart.com.br

📍 AV. CRISTOVÃO LIMAS GUEDES, 1567
PARQUE CANOAS, MOCOCA-SP



VENDA DE EPIS

VENDA DE MÁQUINAS (STIHL)

VENDA DE PEÇAS (STIHL)

ASSISTÊNCIA TÉCNICA
(TODAS AS MARCAS)

**LOPEZ
EPI'S** 



19 99337.9432 

Rua Prof. Lessa, 155 – Centro – Espírito Santo do Pinhal – SP

HÁ 25 ANOS SENDO PARCEIRO DO PRODUTOR RURAL

Proteja seu investimento com
responsabilidade e escolha ficar
tranquilo :)



APORE
CORRETORA DE SEGUROS

Peça já sua cotação
 (19) 99632-6190

Sindicato Rural de Gramma reúne jovens do agro

Evento do Sistema Faesp/Senar, com a Comissão Faesp Jovem e parceiros, promove integração, inovação e protagonismo juvenil no campo

O Sistema Faesp (Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de São Paulo)/Senar (Serviço Nacional de Aprendizagem Rural), por meio da Comissão Faesp Jovem, promoveu no dia 25 de março o evento “Cultivando o Futuro do Agro”, na Fazenda Cachoeira, em São Sebastião da Gramma. A iniciativa contou ainda com a correalização do Sindicato Rural e do Sebrae-SP, reunindo estudantes, lideranças e representantes da educação local em um encontro voltado ao fortalecimento do protagonismo juvenil no campo e à construção de um agro mais inovador e sustentável.

Com a participação de jovens ligados à agropecuária, o evento contou com a presença de João Batista de Andrade, presidente do Sindicato Rural de São Sebastião da Gramma, acompanhado de sua esposa, Luzia Abrantes, que tem supervisionado o Projeto Integrar da Faesp na região; a diretora Alessandra Mapeli de Queiroz Cerri e a coordenadora Maria Cristina Liberali de Andrade, representando a Escola Polo; a diretora Mariza Buzato e a professora Valquíria Zuli Colpani, ambas da Escola

Estadual “Dona Geny Gomes”.

PALESTRAS

A programação foi marcada por importantes momentos de troca de experiências e conhecimento. O painel “Conectando tradição e inovação no agro” contou com a participação de Julina Farah, presidente da Comissão Faesp Jovem, e Adriana Menezes, coordenadora executiva da Comissão Semeadoras do Agro da Faesp, destacando a importância da integração entre gerações para o avanço do setor. Também foi realizado o painel “Prevenção da saúde dos jovens no campo”, reforçando a relevância do cuidado com o bem-estar no meio rural, além do “Momento Sebrae”, conduzido por Cibele Medeiros Gulin, analista de Negócios do Sebrae-SP, que trouxe orientações práticas sobre empreendedorismo e gestão.

O evento reafirmou o compromisso do Sistema Faesp/Senar e de seus parceiros com o desenvolvimento dos jovens do agro, incentivando a capacitação, a sucessão familiar e a adoção de práticas inovadoras que garantam a sustentabilidade e a competitividade do setor.

Fernando Franco/Jornal do Produtor



Mobilização: estudantes, lideranças e representantes da educação local participaram do evento

Ana Castela está entre as atrações da 50ª Eapic

Evento será entre 8 a 19 de julho no Recinto de Exposições ‘José Ruy de Lima Azevedo’, em São João da Boa Vista

Já está definida a programação 50ª Eapic (Exposição Agropecuária, Industrial e Comercial) em São João da Boa Vista. Considerada uma das maiores festividades do gênero da região, o evento será entre os dias 8 a 19 de julho no Recinto de Exposições ‘José Ruy de Lima Azevedo’, com uma programação que reunirá exposições, provas cronometradas e shows com artistas renomados, além de três noites com entrada gratuita.

O anúncio da programação ocorreu durante um coquetel realizado na noite de quinta-feira (1) no Boteco do Ronaldo, na avenida Dr. Durval Nicolau. O evento contou com a presença de autoridades locais, lideranças do agronegócio, patrocinadores, órgãos de imprensa e influenciadores digitais, além dos representantes da JR4 Produções, vencedora da licitação e responsável pela organização desta edição.

SHOWS

A abertura da 50ª Eapic será na quarta-feira (8) com a apresentação do grupo de pagode Menos é Mais, embalando o público com “P do Pecado” e outros sucessos. A programação prossegue na quinta-feira (9), com o cantor Gustavo Mioto interpretando hits como “Eu Gosto Assim” e “Quando Apaga a

Luz” em um show com entrada gratuita. Já na sexta-feira (10), a noite será marcada pela dupla sertaneja Douglas e Vinicius e pelo funk do MC Ryan.

No sábado (11), o público confere o show de Natanzinho Lima, fenômeno da nova geração do forró. Encerrando o primeiro fim de semana, o domingo (12) será dedicado às crianças, com um espetáculo infantil com entrada gratuita.

A programação retorna na sexta-feira (17) com a Turma do Pagode agitando a plateia com sucessos como “Lancinho”, “O Céu Tava Lá” e outros clássicos. Uma das principais atrações desta edição será a cantora Ana Castela, que se apresentará no sábado (18) pela primeira vez em São João da Boa Vista. Referência no chamado agropnejo – uma vertente moderna do sertanejo que mistura o ritmo rural com batidas de funk, eletrônico e piseiro –, ela estourou com a música “Boiadeira” e hoje é considerada uma das mais influentes no estilo.

O encerramento da 50ª Eapic acontece no domingo (19) e será marcado com o show do cantor Daniel, em uma apresentação com entrada gratuita. Ícone do sertanejo romântico, ele deverá trazer um repertório marcado por clássicos como “Adoro Amar Você”, “Estou Apaixonado” e “Te Amo Cada Vez Mais”.

Érico Andrade/g1



Novidade: Ana Castela se apresentará pela primeira vez em São João da Boa Vista



PRODUZA MAI\$\$



Parceria
Confiança
Compromisso
Segurança



Sicredi Dexis inaugura nova agência em Vargem Grande do Sul

Projetado para oferecer mais conforto e modernidade aos associados, novo prédio possui 811,87 m² de área construída

A Sicredi Dexis inaugurou na sexta-feira, 13 de março, uma nova agência em Vargem Grande do Sul. O evento reuniu cerca de 220 pessoas, entre associados, lideranças regionais, empresários e autoridades do município, marcando um novo momento de expansão e fortalecimento da cooperativa na região.

Em um ambiente mais amplo, moderno e preparado para oferecer conforto, proximidade e soluções financeiras completas, o prédio substitui a antiga unidade, que já não atendia mais à demanda crescente de associados. Além da diretoria da Sicredi Dexis, entre os presentes estavam representantes do poder público local, como o vice-prefeito Guilherme Nicolau (MDB), membros da comunidade e parceiros institucionais que prestigiaram a abertura do espaço, projetado para ampliar o relacionamento com os cooperados e oferecer uma experiência de atendimento moderna e acolhedora.

IMPORTÂNCIA

Durante a cerimônia, o presidente da cooperativa, Wellington Ferreira, destacou o significado da nova estrutura para a presença da instituição no mu-



Divulgação/Engenho da Notícia

Inauguração: diretoria da Sicredi Dexis em frente à nova agência de Vargem Grande do Sul

nicipio. “Esse é um novo espaço para receber, ouvir e construir juntos o futuro da cooperativa em parceria com a cidade de Vargem Grande do Sul e a inauguração desta agência simboliza nosso compromisso com o desenvol-

vimento regional que é feito de relacionamentos próximos e duradouros”, afirmou.

“A nova estrutura representa o compromisso da Sicredi Dexis em continuar crescendo junto com a comunidade, investindo em atendimento próximo, relacionamento e desenvolvimento local”, destacou Guilherme Nicolau.

Já a gerente regional da cooperativa, Daniela Doval, ressaltou que o espaço foi planejado para ir além do atendimento financeiro. “Mais do que um a agência, este local foi pensado como um ponto de encontro da comunidade, promovendo educação financeira, capacitações e oportunidades de relacionamento”, explicou.

O PRÉDIO

Implantada em um terreno de 1.546,50 m², a nova unidade possui 811,87 m² de área construída. O projeto prioriza eficiência nos fluxos de atendimento e conforto para os usuários, contando ainda com 11 vagas de estacionamento e bicicletário, incentivando o uso de meios de transporte sustentáveis e ampliando a acessibilidade.

Entre os destaques da estrutura está uma sala de treinamento com capa-

cidade para até 70 pessoas, equipada com painel de led de alta resolução e preparada para receber workshops, capacitações e eventos corporativos.

Projetada com foco em sustentabilidade, a nova agência conta com sistema fotovoltaico capaz de suprir parte significativa da demanda elétrica, além de cisterna para captação e reaproveitamento da água da chuva. O prédio também utiliza válvulas de descarga com duplo acionamento, torneiras automáticas e arejadores, contribuindo para a economia hídrica.

Com arquitetura contemporânea e soluções voltadas à eficiência energética, a nova unidade reforça a presença institucional da cooperativa no município e integra o plano de crescimento da Sicredi Dexis, ampliando o vínculo com a comunidade e contribuindo para o desenvolvimento econômico e social de Vargem Grande do Sul.

O gerente da unidade, Gustavo Raimundo, afirmou que a equipe está motivada e preparada para iniciar as operações com foco no atendimento consultivo. “Estamos prontos para receber os associados em um ambiente que valoriza conforto, tecnologia e proximidade”, destacou.

LINHA AGRÍCOLA

PNEUS NACIONAIS E IMPORTADOS

Pneus para Tratores, Maquinas e Caminhões

ATENDEMOS TODA REGIÃO



- Alinhamento e Balanceamento de Pneus e Rodas
- Alinhamento para Caminhões e Carretas Traseiro Computadorizado
- Suspensão e Amortecedores
- Pneus e Rodas
- Serviços de Mecânica
- Som alarmes e acessórios
- Insufilm e Parabrísas

MANO PNEUS
AUTO CENTER



(19) 3641.4545

Tudo para seu carro em um único lugar

Rua Antônio Reis de Oliveira, 47 Jd. São José - Vargem Grande do Sul - SP

ATÉ QUANDO VOCÊ VAI PAGAR CARO NA CONTA DE LUZ?

A energia solar deixou de ser tendência. Hoje, é uma das formas mais inteligentes de economizar e valorizar seu imóvel.

Com a ILCABRAN, você transforma sol em economia todos os meses.

- ✓ Reduza sua conta de energia
- ✓ Produza sua própria energia
- ✓ Sistema durável e baixa manutenção

INSTALE AGORA E COMECE A ECONOMIZAR AINDA ESTE ANO!

(19) 3671-1227
www.ilcabran.com.br



ILCABRAN
A ILUMINADORA DE CASA BRANCA LTDA



MOTOBOMBAS DE ÁGUA
Manutenção | Venda | Instalação

Temos bombas para

Poço artesiano | Irrigação
Pressurização | Piscina | Aquecedores



📍 RUA - RAFAEL MORENO, 199 - JARDIM SÃO JOSÉ 📞 (19) 3643-3293

Femagri 2026 bate recordes de público e negócios

Promovida pela Cooxupé, feira contabilizou mais de 10,3 mil orçamentos realizados; cerca de 45,3 mil visitantes foram registrados durante os três dias do evento

A 25ª edição da Femagri – Feira de Máquinas, Implementos e Insumos Agrícolas foi sucesso absoluto. Promovida pela Cooxupé (Cooperativa Regional de Cafeicultores em Guaxupé) entre os dias 18 e 20 de março, a mostra bateu novos recordes de público e de negócios.

Consolidada como ponto de encontro entre cafeicultores, inovação e tecnologia, a Femagri recebeu 45,3 mil visitantes durante os três dias de programação. Os mais de 10,3 mil orçamentos realizados, segundo a organização, também indicam metas superadas em relação ao faturamento gerado com a efetivação dos negócios.

Em volume de vendas, as derrigadeiras e as roçadeiras lideraram a comercialização. Já no valor financeiro movimentado, destacaram-se as máquinas e equipamentos de pós-colheita, como secadores, máquinas de beneficiamento de café e descascadores.

CONFLITO NO ORIENTE MÉDIO

O cenário internacional também influenciou o comportamento dos produtores. O conflito no Oriente Médio impactou diretamente as decisões de compra, incentivando a antecipação



Gigante: Femagri recebeu 45,3 mil visitantes durante os três dias de programação

de negociações. Nesta edição, fertilizantes e defensivos passaram a figurar entre os cinco produtos mais vendidos, um movimento diferente de anos anteriores, quando esses insumos tinham menor representatividade nas vendas.

O superintendente de Desenvolvimento do Cooperado da Cooxupé, José Eduardo Santos Júnior, explicou que cafeicultores, assim como produtores de soja e milho, compreenderam a im-

portância de antecipar suas aquisições diante do contexto global. “Nossos cooperados anteciparam suas compras, superando nossas expectativas, por entenderem os riscos de deixar para a última hora a aquisição de insumos. Os fertilizantes foram o terceiro item de maior faturamento e os defensivos, o quinto, enquanto as máquinas de pós-colheita ocuparam o primeiro lugar. Nos últimos dois anos, muitos

produtores optaram por comprar esses insumos mais próximos do uso, mas passaram a se conscientizar dos riscos, especialmente diante do cenário geopolítico em uma região responsável por grande parte da produção de petróleo e fertilizantes nitrogenados. Diante dis-

Arquivo Pessoal



Cobertura: Jornal do Produtor esteve presente no evento

Chegou a hora de investir EM ENERGIA SOLAR



Teremos um aumento de 9% nos preços de materiais fotovoltaicos

devido à eliminação de incentivos fiscais na China

Orçamento gratuito: (19) 98203-0156

clfenergy.com.br

[@clfenergy](https://www.instagram.com/clfenergy)



CHEGOU QUEM FALTAVA NA FAMÍLIA SHELL V-POWER



- Sinta a evolução no seu motor
- Menos corrosão, menos manutenção
- Desenvolvido para ajudar a reduzir os custos de manutenção, protegendo contra a corrosão e o acúmulo de depósitos no sistema EGR.2
- Mantém o diesel em condições ideais por mais tempo
- Ação estabilizadora: estabilização de oxidação.
- Menos manutenção e mais performance
- Remove depósitos no bico injetor e evita o acúmulo no futuro.3
- Mais potência e rendimento
- Promove uma combustão mais eficiente.



C.C. LONGUINI

Comércio de Combustíveis Longuini

Rodovia SP 215, km 36, Chácara Primavera
Vargem Grande do Sul, SP - Tel: (19) 3641-1418



FERTIPLANTA
INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE FERTILIZANTES

ELABORAMOS VÁRIOS TIPOS DE FÓRMULAS DE ADUBOS

Sítio São Camilo - Zona Rural - Vargem Gde. do Sul

(19) 3641-1814 | 3641-2485 | 99653-0705

fertiplanta@fertiplanta.com.br



Programação: Femagri reuniu expositores e trouxe novidades voltadas à produtividade e à eficiência das propriedades rurais

so, o produtor pode, ainda, enfrentar tanto o aumento de custos (de frete e dos próprios fertilizantes) quanto a escassez desses insumos, caso o conflito se prolongue”, afirmou.

ATRATIVOS

Com o tema “Tradição e Inovação: Gestão Responsável, Cooperativismo Forte, Futuro de Oportunidades”, a Femagri trouxe uma série de novidades voltadas à produtividade e à eficiência das propriedades rurais. Entre os destaques estavam o novo estande Peças Cooxupé, com mais de dois mil itens para reposição de máquinas e implementos, drones de pulverização com demonstrações práticas, roçadeira com controle remoto e o Espaço Novas Culturas, voltado à diversificação de renda ao produtor.

Vitrine de boas práticas agrícolas, a tradicional Fazendinha reuniu soluções em irrigação, biológicos, nutrição animal e iniciativas como o programa Renova Pasto. Em relação ao clima, o departamento de Geoprocessamento da Cooxupé apresentou o monitoramento

climático realizado por mais de 100 estações meteorológicas, a nova versão do SysMatch e os avanços do projeto Café de Montanha.

Zelando pelo compromisso ambiental da cooperativa, a Femagri contou novamente com o selo Evento Neutro Azul, que certifica a compensação das emissões de carbono geradas durante a feira.

NOVO ESPAÇO EM 2027

O presidente da Cooxupé, Carlos Augusto Rodrigues de Melo, destacou que a Femagri 2026 se despede do atual local em grande estilo, marcada pelos recordes alcançados. A partir de 2027, a feira será realizada em um novo espaço, próximo ao Complexo Industrial e de Armazenagem Japy, em uma área de 190 mil metros quadrados. Nesta edição, o evento ocupou um espaço total de 107 mil metros quadrados situado na Avenida Vereador Nelson Elias.

“A Cooxupé segue fiel aos princípios cooperativistas e sempre atenta a oportunidades que melhor atendam nossos cooperados. Nos despedimos deste espaço com gratidão por tudo o que

construímos ao lado dos nossos produtores, mas é fundamental acompanhar o nosso ritmo de crescimento para que a cooperativa e seus cooperados continuem evoluindo. A inovação não para,

e seguiremos ampliando o acesso dos nossos produtores a novas tecnologias, garantindo mais produtividade e sustentabilidade em suas lavouras e na gestão das propriedades”, concluiu.

Protagonismo feminino no agro é destaque em São Sebastião da Grama

Evento “Mulheres, descubram-se no Campo” abordou temas relevantes ao universo feminino no setor rural

As mulheres do meio rural tiveram uma oportunidade especial de capacitação, troca de experiências e fortalecimento do empreendedorismo em São Sebastião da Grama. Intitulado “Mulheres, descubram-se no Campo”, o evento é uma iniciativa do Sistema Faesp (Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de São Paulo)/Senar (Serviço Nacional de Aprendizagem Rural) em parceria com o Sebrae-SP, com apoio do Sindicato Rural e entidades locais.

O encontro ocorreu no dia 30 de março, na Chácara do Ike, reunindo especialistas, lideranças do agro e representantes institucionais para discutir temas relevantes ao universo feminino no campo.

A abertura ficou por conta do presidente do Sindicato Rural de São Sebastião da Grama, João Batista de Andrade, e do gerente regional do Sebrae-SP, Marcos Keler Kremer, os quais deram as boas-vindas aos convidados.

PALESTRAS

A programação contou com a participação de Maria Lucia Ferreira, integrante das Semeadoras do Agro, a qual abordou as ações da Faesp voltadas às

mulheres do campo. Logo em seguida, a presidente da comissão, Juliana Farrah, abordou o protagonismo feminino, com foco em empreendedorismo e acesso ao crédito rural.

O evento ainda foi marcado pelo Momento Saúde, com a palestra “Amar e se cuidar – Prevenção ao Câncer de Mama”, reforçando a importância do autocuidado e da saúde preventiva entre as participantes. A programação também contou com o Momento Sebrae, que trouxe orientações práticas com a analista de negócios Cibele Gulin, e ainda a participação do Banco do Povo, ampliando o acesso a crédito e apoio financeiro para empreendedoras rurais.



Fernando Franco/Jornal do Produtor



Participação: programação é uma iniciativa do Sistema Faesp/Senar-SP em parceria com o Sebrae-SP, com apoio do Sindicato rural e entidades locais

Prevenção ao câncer de pele e de colo do útero são temas de evento

Projeto Semear é Cuidar destaca a importância da vacinação, do diagnóstico precoce e do acesso à informação como ferramentas fundamentais para salvar vidas

O projeto Semear é Cuidar, iniciativa do Sistema Faesp (Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de São Paulo)/Senar (Serviço Nacional de Aprendizagem Rural) em parceria com a Comissão Semeadoras do Agro, foi lançado em São Sebastião da Grama, reforçando o compromisso com a promoção da saúde e da qualidade de vida no meio rural. A proposta integra o Programa Promovendo Saúde no Campo e conta com a participação do Sindicato Rural, além de parcerias com as ONGs Orientavida e Pense Rosa e o apoio do poder público municipal.

O projeto foi lançado com ênfase na conscientização e prevenção do câncer do colo do útero, uma das principais causas de mortalidade entre mulheres no país. Durante o evento, foram destacadas a importância da vacinação, do diagnóstico precoce e do acesso à informação como ferramentas fundamentais para salvar vidas. O encontro também proporcionou acolhimento,

orientação e a oferta de exames às participantes.

PROPOSTA

Com a mensagem central “Prevenção é tudo!”, o Semear é Cuidar vai além do atendimento médico, promovendo educação em saúde e fortalecendo uma rede de apoio essencial para mulheres e homens do campo.

Por meio de palestras e ações práticas, o projeto busca ampliar a conscientização sobre doenças como o câncer de mama, de colo do útero e, agora, de pele, incentivando o autocuidado desde cedo.

O lançamento desta iniciativa em São Sebastião da Grama evidencia a importância da atuação do Sindicatos Rural e das parcerias institucionais para levar informação, prevenção e assistência às comunidades rurais, aproximando ainda mais o Sistema Faesp/Senar-SP dos produtores e produtoras em todas as regiões do estado.

Divulgação/Faesp



Semear é Cuidar: projeto foi lançado com ênfase na conscientização e prevenção do câncer do colo do útero



**CREDIBILIDADE E CONFIANÇA
NA COMPRA E ARMAZENAGEM
DO SEU MILHO, SOJA E SORGO.**

**NOVA
SAFRA**

NOVA SAFRA
COMÉRCIO DE CEREAIS LTDA

CASA BRANCA - SP
Rod. Casa Branca - Mococa Distrito Industrial - Cx. Postal 07
Fone/Fax: (19) 3671-1457



Sebrae-SP e prefeitura sanjoanense lançam o Empreenda+ São João

Programa estruturado para impulsionar o desenvolvimento econômico local contempla ações integradas nos setores de turismo, comércio, agronegócio e indústria

Antônio Marques/Aldeia Criativa

O Sebrae-SP e a Prefeitura de São João da Boa Vista lançaram na segunda-feira, dia 6 de abril, o Programa Empreenda+ São João, iniciativa gratuita e estratégica voltada ao fortalecimento do ambiente de negócios e ao estímulo do desenvolvimento econômico do município. A ação marca a adesão da administração municipal a um conjunto de soluções estruturadas, com foco na qualificação de empreendedores, melhoria da gestão pública e fortalecimento da governança local.

O programa contempla quatro eixos prioritários — Turismo, Comércio, Agronegócio e Indústria — e prevê a realização de uma agenda integrada de capacitações, consultorias e ações práticas, direcionadas a empresários, produtores rurais, lideranças e gestores públicos.

A iniciativa tem como objetivo ampliar a competitividade do município, estimular a geração de emprego e renda e fomentar a criação de novos negócios, a partir de uma atuação coordenada entre poder público, iniciativa privada e instituições de apoio. Entre os principais focos estão o fortalecimento da cultura empreendedora, a qualificação empresarial e a melhoria da experiência ofertada ao cliente e ao turista.

INICIATIVA

A realização é do Sebrae-SP e da Prefeitura de São João da Boa Vista, por meio do Departamento de Desenvolvimento Econômico, com apoio dos departamentos de Turismo e de Cultura, da Agência de Desenvolvimento Socioeconômico, do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp) – Regional São João da Boa Vista, da Associação Comercial e Empresarial (ACE), do Sindicato Rural de São João da Boa Vista, da Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de São Paulo (Fapesp) e do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar), da Diretoria de Assistência Técnica Integral (CATI) e do Conselho Municipal de Turismo de São João da Boa Vista (Comtur).

EXPECTATIVAS POSITIVAS

Vanderlei Simionato, diretor do Departamento de Desenvolvimento Eco-



Empreenda+ São João: programa contempla quatro eixos prioritários — Turismo, Comércio, Agronegócio e Indústria — de São João da Boa Vista

nômico, ressalta que programa de qualificação empresarial será um divisor de águas para setores considerados pilares na cidade. “A adesão ao Empreenda+ São João representa um avanço estratégico para o fortalecimento do desenvolvimento econômico do município. A Prefeitura de São João da Boa Vista, por meio do Departamento de Desenvolvimento Econômico, atua de forma integrada com o Sebrae-SP e instituições parceiras para estruturar um ambiente mais competitivo e favorável aos negócios. A iniciativa contribui para a qualificação de empreendedores, o fortalecimento das cadeias produtivas e a ampliação das oportunidades de geração de emprego, renda e inovação no município”, avaliou.

De acordo com a consultora de negócios do Sebrae-SP, Michelle Sabino, o programa foi estruturado para atender diferentes perfis e necessidades do território. “O Empreenda+ São João foi pensado para atuar de forma integrada, envolvendo gestão pública, governança e empresários. Nosso objetivo é promover um ambiente mais competitivo, com negócios mais preparados, inovadores e conectados às oportunidades do mercado”, afirmou.

Segundo o gerente regional do Se-

brae-SP, Marcos Kremer, a iniciativa representa um avanço importante na organização do desenvolvimento local. “Ao estruturar ações coordenadas entre diversos setores e instituições, o programa fortalece o ecossistema empreendedor do município e amplia as condições para a geração de emprego,

renda e novos negócios, com impacto direto na economia local”, destacou.

INSCRIÇÕES

Para aderir ao Programa Empreenda+ São João, basta se inscrever por meio do link <https://saojoao.sp.gov.br/programa-empreenda-sao-joao>.

AGRO MAXX 15

(19) 99872.4745
CASA BRANCA - SP
agromaxx.com.br

MASTER AGRO 20 ANOS
masteragro.com.br

ENCONTRE NA SOMASSEY
TODA LINHA HUSQVARNA

SOMASSEY

(19) 3656 9400 MOCOCA - SP

(19) 3671 9500 CASA BRANCA - SP

(19) 3542 4700 ARARAS - SP

(35) 3299 6600 ALFENAS - MG

(35) 3211 3200 PASSOS - MG

Husqvarna

Jornal do Produtor chega à edição nº 200

São 16 anos de trajetória dedicados a informar, valorizar e impulsionar o setor agropecuário de Vargem Grande do Sul e de toda a região

Neste mês de abril, o Jornal do Produtor alcança uma marca histórica: a sua 200ª edição. São 16 anos de trajetória dedicados a informar, valorizar e impulsionar o setor agropecuário de Vargem Grande do Sul e de toda a região, consolidando-se como uma referência no segmento.

Desde a sua fundação – em setembro de 2009 –, o JP tem desempenhado um papel essencial na difusão de conhecimento técnico, na divulgação de boas práticas e na valorização do produtor rural. Ao longo dessas duas centenas de edições, o jornal acompanhou de perto as transformações do campo, registrando avanços tecnológicos, desafios climáticos e as constantes mudanças do mercado agrícola.

Mais do que um veículo de informação, o Jornal do Produtor se tornou um elo entre o agricultor e as oportunidades. Por meio de reportagens, entrevistas e coberturas especiais, contribuiu para dar visibilidade ao potencial agropecuário da região, destacando culturas, inovações e histórias de sucesso que reforçam a força do agro.

Vargem Grande do Sul e municípios vizinhos têm no agro um dos pilares de sua economia, e o Jornal do Produtor tem sido um importante aliado nesse



Arte gráfica Juliano de Souza

desenvolvimento. Ao abrir espaço para o debate e para a troca de experiências, o periódico fortalece a identidade rural e incentiva o crescimento sustentável do setor.

Chegar à 200ª edição é, portanto, mais do que um número simbólico – é

a prova da relevância, da credibilidade e do compromisso com a informação de qualidade. Que venham as próximas edições, mantendo viva a missão de informar, conectar e valorizar o produtor rural, protagonista de um dos setores mais importantes do Brasil.

TRADIÇÃO E DIFERENCIAL

Com sede em Vargem Grande do Sul, o Jornal do Produtor é administrado por Fernando Wagner Franco e conta com o jornalista Bruno Manson como responsável da linha editorial, contando também com o artefinalista Juliano Souza à frente do projeto gráfico e a jornalista Fernanda Gonçalves nas redes sociais.

O JP foi se destacando ao longo desses anos pelo seu conteúdo, o qual é voltado exclusivamente para a área rural, retratando o agronegócio regional e levando informações precisas para produtores e criadores. Desta forma, o periódico procura mostrar todas as novidades do setor rural da região de São João da Boa Vista e todo o Brasil.

O Jornal do Produtor conta com sua edição impressa distribuída gratuitamente em associações, sindicatos rurais, casas da agricultura e estabelecimentos comerciais que atuam no setor agropecuário de toda região. Além disso, todos os associados da Cooperbata recebem a edição por meio de mala direta. Toda essa logística tem apenas um objetivo: levar a informação com precisão diretamente aos produtores e às instituições ligadas à agropecuária.



- Manutenção e Revenda de Bombas Higra
- Bombas compatíveis com sistemas de irrigação por Pivot Central, pivot Linear, Gotejamento, Inundação e Aspersão.
- Técnicos treinados para dar soluções precisas no seu sistema de bombeamento.

RW
BOMBAS

+55 16 3332-3013
+55 16 99745-3648
+55 16 99704-1794

rwbombas.com.br

Av Estrada de Ferro, 1694
Jardim Santa Thereza
Araraquara (SP)

HIGRA
ASSISTÊNCIA TÉCNICA AUTORIZADA

TERRA TRATORES
Oficina Mecânica e Peças de Tratores e Máquinas Agrícolas

Email: lupercio.dutra@gmail.com | Fone: (19) 3671-2499
Cel: (19) 99285-0510 Vivo | (19) 992542021 Claro
RUA JOSÉ SORIANO, 290 - B. INDUSTRIAL - CASA BRANCA - SP

vischi
madeiras

Tradição
que se renova a cada dia

• Madeiras e Telhas
• Esquadrias
• Móveis Planejados
• Decks
• Ferragens

Excelência na arte e na qualidade desde 1964.

Tel: (19) 3651-3740
(19) 95321-0251
Rua Luiz Gama, 158 - Largo São João
Espírito Santo do Pinhal - SP



“O Jornal do Produtor é sempre transparente e informativo. É um veículo de comunicação que traz a realidade do campo, contribuindo com o conhecimento do produtor e inovando dentro o agro

como um todo. O jornal ajuda a desenvolver o conhecimento dos leitores, agrega valor aos parceiros e fortalece nossa região. Parabéns Jornal do Produtor!” - **Lucas Lemos Ranzani, presidente da Cooperbatata**



“O Jornal do Produtor lançou a sua primeira edição em setembro de 2009. De lá pra cá, ele vem atuando como meio informativo do setor agropecuário em toda região, trazendo informações

sérias e atuais, favorecendo todos os setores da cadeia, desde o pequeno, médio e grande produtor. Meus parabéns ao Jornal do Produtor!” - **Fábio Henrique Bedin, gerente administrativo do Complexo Frigorífico dos Batacultores**



“O Jornal do Produtor cumpre um papel fundamental na valorização e divulgação do potencial agropecuário da região de São João da Boa Vista, uma das mais dinâmicas do Estado de São Paulo. Ao dar visibilidade às Cadeias Produtivas Locais de café, bataticultura, piscicultura, jabuticaba e demais atividades do agro, além das

Indicações Geográficas do café e de segmentos como horticultura, leite e derivados e turismo rural, o JP fortalece a identidade e a competitividade regional. Mais do que informar, o jornal conecta produtores, dissemina boas práticas e contribui para o protagonismo daquele que mora, vive e/ou trabalha no campo” - **Marcos Kremer, gerente regional do Sebrae-SP**



“O Jornal do Produtor tem um papel fundamental na valorização e fortalecimento do nosso agro regional. Ao longo dessas 200 edições, tem levado informação de qualidade, dado voz aos produtores e destacado o potencial da nossa terra. É um importante canal de conexão entre o campo e a sociedade, contribuindo

para o desenvolvimento e reconhecimento do setor agropecuário. Parabéns por esse marco tão significativo!” - **João Batista de Andrade, produtor rural e presidente do Sindicato Rural de São Sebastião da Gramma**



“Os produtores rurais são muito focados no trabalho, terminam uma colheita e já iniciam outro plantio. Uma informação sobre o que acontece no agronegócio vem através de publicações confiáveis. Na nossa

região, o Jornal do Produtor presta esse importante trabalho, difundindo informações sobre o agronegócio, eventos da nossa cidade e de outros municípios. Parabéns a toda equipe pelo trabalho e pelo resultado alcançado!” - **Pedro Hayashi, engenheiro agrônomo, pesquisador e sócio da Haygo Tech**



“O Jornal do Produtor é muito importante porque todos os eventos e momentos relevantes da nossa região são transmitidos por ele. Além de mostrar para a gente as inovações e o que está acontecendo, ele está difundindo informações de boa qualidade de nossa região” - **João Pedro Gomes da Costa, engenheiro agrônomo, pesquisador e sócio da Haygo Tech**




TUDO PRA ATENDER VOCÊ AMIGO PRODUTOR

ADUBOS | SEMENTES | DEFENSIVOS | FOLIARES



Telefones:

(19) 9 9965-4129

(19) 9 9964-4920

MATRIZ MOGI GUAÇU/SP
 Rua Vicente Bernardes de Souza, 900 - Parque Residencial Nova Canaã
 cercaviva@cercaviva.agr.br
 (19) 3861-2355 - (19) 3891-2630



Soluções Agrícolas, Industriais e Automotivas



Peças e acessórios para Máquinas, Tratores, caminhões e Implementos agrícolas Rolamentos, Correias, Parafusos etc

19 9.9466-0601 | 19 3641-8005

Rua Luiz Bortoluzi, 106 – Jd. São José – Vargem Grande do Sul – SP
 atendimento.fastolutions@gmail.com.br



Soluções Inovadoras | Reconhecimento Integridade e Transparência

Pesquisa e Consultoria Agronômica

Pesquisa e consultoria agronômica envolvem atividades fundamentais para o desenvolvimento e aprimoramento da agricultura. Essas áreas desempenham um papel crucial em diversos aspectos para o sucesso no campo. Contamos com Assistência Técnica, Planejamento Agrícola, Gestão Integrada de Propriedades.

Importância da Pesquisa

A pesquisa desempenha um papel essencial em diversos aspectos fundamentais para o desenvolvimento sustentável e eficiente da agricultura. Visando desenvolver novas variedades de culturas mais produtivas e resistentes a pragas e doenças, além de otimizar práticas de manejo que aumentem a produtividade por unidade de área cultivada. Contribuir para o desenvolvimento econômico ao aumentar a eficiência na produtividade.

Agrishow terá ferramentas digitais para orientar o público

Considerado o maior ambiente de negócios do agro brasileiro, evento será realizada entre 27 de abril a 1º de maio, em Ribeirão Preto (SP)

Já está tudo pronto para a 31ª edição da Agrishow – Feira Internacional de Tecnologia Agrícola em Ação. Considerado o principal ambiente de negócios do agro brasileiro e um dos mais proeminentes no mundo, o evento será entre 27 de abril a 1º de maio, no Polo Regional de Desenvolvimento Tecnológico dos Agronegócios do Centro-Leste, localizado na Rodovia Antônio Duarte Nogueira, Km 321, em Ribeirão Preto (SP). A programação será das 8h às 18h e reunirá as principais novidades do agronegócio.

Nesta edição, a Agrishow contará com ferramentas digitais para o público se orientar no parque e acessar informações sobre expositores, atrações e localização. Para isso, a organização do evento disponibilizará uma rede Wi-Fi gratuita, que permitirá ao público acessar a plataforma digital do evento (www.agrishow.com.br) e baixar o aplicativo oficial, que está disponível para download na App Store e Google Play.

Na plataforma digital, o visitante poderá acessar a assistente virtual Flora, que utiliza inteligência artificial para orientar o público sobre a localização de expositores, banheiros e praças de alimentação, informações sobre produtos e lançamentos, horários de atrações e demonstrações. A ferramenta tem mapas interativos e traça rotas personalizadas a partir das preferên-



Divulgação

Tecnologia: Agrishow contará com ferramentas digitais para se orientar no parque e acessar informações sobre expositores, atrações e localização

cias indicadas pelo visitante.

Segundo Liliane Bortoluci, diretora da Informa Markets, empresa organizadora da feira, a adoção de recursos digitais faz parte da estratégia de aprimorar a experiência do público e tornar a dinâmica da feira mais eficiente. “Buscamos incorporar ferramentas que tornem a visita mais prática e ajudem as pessoas a se orientarem no espaço. Acreditamos que isso proporcionará maior conforto e uma experiência mais agradável a todos”, destacou.

Outro recurso é a área de “networking” dentro da plataforma. Os visitantes e expositores podem interagir e se conectar

com todos os participantes do evento, através de recursos como chat e até chamadas de vídeo. É possível buscar perfis baseados em localização, interesse, área de atuação e outras características.

INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS

Para João Carlos Marchesan, presidente da Agrishow, o que atrai o público para ao evento são as inovações tecnológicas apresentadas pelas empresas, além da possibilidade de realizar negócios com perfis de diversos tipos e lugares. “As marcas trazem novidades que aumentam a produção das propriedades rurais e geram

maior rentabilidade, eficiência e sustentabilidade. É isso que o produtor busca quando visita a feira. E, mais do que isso, é possível negociar crédito e conseguir serviços complementares antes, dentro e depois da porteira, o que agrega valor à visita e impacta positivamente em toda a cadeia produtiva”, afirmou.

Para este ano, o destaque deve ser para tecnologias que utilizam dados e inteligência artificial para promover o uso mais racional de recursos como água e energia, além de processos produtivos mais controlados e compatíveis com novas exigências ambientais e comerciais.

ENTRADA

Os ingressos para a Agrishow estão no segundo lote e podem ser adquiridos pelo site www.agrishow.com.br. Nesta fase, o valor é de R\$ 85 por dia, com opção de meia-entrada conforme a legislação vigente. No momento da compra, o visitante deve selecionar previamente o dia da visita. Também é possível adquirir antecipadamente o ticket de estacionamento, com valores a partir de R\$ 75 por dia, além de pacotes para o estacionamento VIP, disponíveis por R\$ 580 para os cinco dias de evento. Segundo a organização, durante a realização da feira, a entrada na bilheteria terá valor de R\$ 150 por dia.

Nossos pivôs estão em **todo o Brasil!**



Somos uma empresa **100% brasileira**



ESTAMOS ATENDENDO TODA REGIÃO DE ALFENAS E DO SUL DE MINAS





ASPERCAMPO

TUDO PARA IRRIGAÇÃO

(19) 3641-5756 | 9.9853-8259 | rogerio.aspercampo@terra.com.br
 Av Virgilio Forlin, 230 - Jd. Primavera - Vargem Grande do Sul - SP



IRRIGAÇÃO CONVENCIONAL E POR ASPERSÃO

TEMOS TUBOS E CONEXÕES TIGRE

PIVÔ CENTRAL E CONVENCIONAL

TUBOS PVC - AÇO - ALUMÍNIO

PROJETOS E INSTALAÇÕES

IRRIGAÇÃO POR GOTEJAMENTO



TIGRE

Linha Irrigação

Tubos e conexões



