



Mala Direta
Básica
CNPJ: 12.054.206/0001-83-DR/SPI
Jornal do Produtor
Correios

Jornal do Produtor

A informação abrindo porteiras

Vargem Grande do Sul e Região - Junho de 2018
Ano VIII - Nº 106 - Distribuição Gratuita



ABVGS lança campanha

“O desafio de alimentar o mundo é nosso”

Foram 159 mil visitantes qualificados do Brasil e do exterior que conheceram diversas novidades e lançamentos de mais de 800 marcas nacionais e internacionais PÁGs. 6 e 7



Baixe um leitor de QR Code, use a câmera para acessar o nosso site.

Já está tudo pronto para a 25ª Hortitec

Azeite de oliva é tema de pesquisa

Poços de Caldas conta com Patrulha Rural



PÁG. 5



PÁG. 9



PÁG. 9

EDITORIAL

Dia Nacional do Café

Ele pode ser tomado quente ou frio. Puro ou misturado. Adoçado ou não. Estamos falando de quem? De uma das bebidas mais consumidas em todo o país: o café. Ao longo dos séculos ele foi sendo desenvolvido e ganhando novas formas de consumo. Hoje é encontrado nas formas mais tradicionais, desde o famoso 'pretinho' até mais sofisticados, como drinks com chocolate e sorvete. E a importância é tanta que ganhou um dia só para ele: 24 de maio é o Dia Nacional do Café.

Maior produtor e exportador de café do mundo, segundo a Associação Brasileira da Indústria de Café (Abic), o Brasil é o segundo maior país consumidor, ficando atrás dos Estados Unidos. O grão está presente em 98,5% dos lares brasileiros.

O consumo interno de café no Brasil em 2017 foi estimado em 21,5 milhões de sacas, que correspondem a 1,07 milhão de toneladas, aproximadamente. As previsões para 2018 são ainda melhores, pois de acordo com a Abic, a produção pode chegar a um aumento de 30% em relação a 2017. Resultado: consumidores satisfeitos, aumento da qualidade e, é claro, os brasileiros tomando cada vez mais café, seja no tradicional pingado ou o rebuscado mocha.

No Brasil, o Dia do Café relembra o início das grandes plantações cafeeiras no país, responsáveis por representar um importante período histórico para o desenvolvimento da economia e sociedade brasileira. De acordo com dados da associação aproximadamente nove em cada 10 brasileiros com mais de 15 anos consomem café. Seja ele carioca, capuccino, expresso ou americano.

Sicredi supera marca de R\$ 10 bilhões em saldo na carteira de poupança

Feito histórico foi registrado no primeiro trimestre de 2018, incremento foi de R\$ 576 milhões, 566% a mais ante o mesmo período de 2017

O Sicredi – instituição financeira cooperativa com mais de 3,7 milhões de associados e atuação em 21 estados brasileiros e no Distrito Federal – superou, em abril, a marca de R\$ 10 bilhões em saldo na carteira de poupança. Apenas no primeiro trimestre de 2018, o Sicredi obteve um incremento de R\$ 576 milhões na carteira, o que representa 566% de crescimento em relação ao mesmo período do ano passado.

No acumulado de 2017, a instituição financeira cooperativa bateu seu recorde chegando a R\$ 2,8 bilhões na captação de poupança ao longo do ano. Os motivos para os resultados no Sicredi são diversos, mas, entre eles, um se destaca: o associado sabe que o valor depositado fomentará o crescimento econômico da sua região, já que retorna à comunidade por meio da concessão de crédito pela instituição financeira cooperativa.

Outro fator que contribuiu para o incremento da poupança é o constante incentivo que o Sicredi faz aos associados para criação do hábito de poupar e de planejar o futuro para conquistarem seus objetivos, realizando campanhas e ações locais para estimular as programações mensais de aplicação em poupança.

No País, a variação entre os depósitos e os saques da caderneta de poupança no mercado financeiro, em abril, foi de R\$ 1,237 bilhão, segundo dados do Banco Central do Brasil. Este resultado positivo foi o maior para meses de abril desde 2013.

SOBRE O SICREDI

O Sicredi é uma instituição fi-



O Sicredi conta com 1.500 agências, oferecendo mais de 300 produtos e serviços financeiros em todo território nacional

nanceira cooperativa comprometida com o crescimento dos seus associados e com o desenvolvimento das regiões onde atua. O modelo de gestão valoriza a participação dos 3,7 milhões de associados, os quais exercem um papel de dono do negócio. Com presença nacional, o Sicredi está em 21 estados (Acre, Alagoas, Bahia,

Ceará, Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Pará, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Rondônia, Santa Catarina, São Paulo, Sergipe e Tocantins) e no Distrito Federal, com 1.500 agências, oferecendo mais de 300 produtos e serviços financeiros.

EXPEDIENTE



O Jornal do Produtor é uma publicação mensal, editado à rua Quinzinho Otávio, 64, Centro, Vargem Grande do Sul - SP. jornaldoprodutor@gmail.com. Fone: (19) 3641-1392

Circulação: Vargem Grande do Sul, Aguai, Águas da Prata, Casa Branca, Caconde, Campinas (Ceasa), Divinolândia, Espírito Santo do Pinhal, Itobi, Itapetininga, Mococa, Santa Cruz das Palmeiras, Santo Antônio do Jardim, São João da Boa Vista, Mogi Mirim, São Sebastião da Gramma, São José do Rio Pardo, Jaú, Tambá, Tapiratiba, Porto Ferreira, Ribeirão Preto, Bauru e Lençóis Paulista. Em Minas Gerais: Sacramento, Araxá, Poços de Caldas e mais alguns municípios do triângulo mineiro.

Jornalista Responsável
Bruno de Souza - MTb 46.896

Diagramação
Lucas A. Barros

Publicidade
Fernando W. Franco
(19) 99310-5700

Impressão:
Gráfica Democrata Rio Pardo



Cavalos recebem cuidados veterinários através de projeto em São João da Boa Vista

Iniciativa é desenvolvida através do o curso de Medicina Veterinária da UNIFEOB e da USPA



Projeto já atendeu 54 cavalos que trabalham em carroças



Animais são vacinados e recebem cuidados veterinários

Há 10 anos, a UNIFEOB tem um olhar e um cuidado especial para com os cavalos dos carroceiros de São João da Boa Vista. Desde 2008, o curso de Medicina Veterinária e a União Sanjoanense de Proteção aos Animais (USPA) desenvolvem o Projeto "SOS Pangaré".

A primeira ação deste ano aconteceu no dia 24 de maio, quando cinco cavalos foram beneficiados.

Desde o início até os dias atuais, o projeto atendeu 54 cavalos que trabalham em carroças.

O evento acontece duas vezes por ano e, na data marcada, os carroceiros trazem seus animais para serem vacinados, para que tenham cuidados veterinários e, principalmente, que seus donos recebam orientações.

"Com esse trabalho junto aos

carroceiros, conseguimos implantar a noção de que os animais não são máquinas a serem exploradas, mas seres com necessidades próprias, sujeitos a dores, cansaço, fome, sede, medo, que trabalham ajudando as pessoas a ganharem o sustento, e em troca merecem cuidados, respeito e gratidão", afirma Cristiane Figueiredo, a coordenadora do curso.

O projeto – que completa 10 anos em 2018 – gera oportunidades para os estudantes da UNIFEOB, por meio do Grupo de Estudos de Grandes Animais (GEGA), que aproveitam para colocar em prática, o que aprendem em sala de aula com ajuda dos médicos veterinários do Programa de Aprimoramento, supervisionados pelo Professor Rogério Navarro de Abreu.

PROMOÇÃO

SEU JOHN DEERE SEMPRE NOVO

SUPER DESCONTO EM PEÇAS

PACOTES DE SERVIÇOS PARA TRATORES A PARTIR DE **R\$ 784,00**

PACOTES DE SERVIÇOS PARA COLHEITADEIRAS A PARTIR DE **R\$ 1.142,00**

FINANCIAMENTO DE PEÇAS E SERVIÇOS

COM TAXA DE **0%** AO MÊS*

Verificar condições, valores e disponibilidade em sua unidade Terraverde.



Terraverde

www.terraverdeagro.com.br

Araras
(19) 3542.3806

Casa Branca
(19) 3674.0000

Jaú
(14) 3625.5652

Lençóis Paulista
(14) 3263.4433

Mogi das Cruzes
(11) 4721.5440

Mogi Mirim
(19) 3806.7474

Taubaté
(12) 3681.3322

 **JOHN DEERE**

Credito para financiamento de peças e pacotes de serviços com taxa a partir de 0,0% ao mês e com pagamento em parcela única por saída (até maio de 2019). Valor mínimo para financiamento de R\$ 10.000,00 (dez mil reais) e máximo de R\$ 450.000,00 (quatrocentos e cinquenta mil reais) por grupo econômico com incidência de IOF. Credito sujeito à aprovação, alterações sem prévio aviso e demais condições definidas pelo Banco John Deere S.A. Os preços dos lubrificantes podem variar conforme o estado. Oferta válida de 01 de maio a 31 de julho de 2018, ou enquanto durarem os recursos. Imagem meramente ilustrativa.

EAPIC 2018 será entre 6 a 15 de julho em São João da Boa Vista

Ingressos já estão a venda e podem ser adquiridos com condições especiais de pagamento

A Comissão Organizadora da 45ª EAPIC (Exposição Agropecuária, Industrial e Comercial de São João da Boa Vista) liberou a venda de ingressos e passaportes com valor promocional. O evento será entre os dias 6 a 15 de julho no Recinto de Exposições "José Ruy de Lima Azevedo".

De acordo com a organização, o primeiro lote promocional do passaporte e passaporte + área VIP podem ser pagos em até 3X sem juros no cartão. Essa vantagem vai até o dia 20 de maio.

Lembrando que ingressos e demais espaços da EAPIC também podem ser adquiridos pelo site do evento no www.eapic.com.br.

Nos pontos físicos de venda São João da Boa Vista, somente estão liberados os passaportes e passaporte + área VIP. Confira os pontos físicos de venda: Lolita Modas (Rua Henrique



Cabral de Vasconcelos, 1815), Loja Sonho Meu (Av. Brasília, 1057), Selaria São José (Av. Dona Gertrudes, 441), Lojas

Veneir (Rua Santa Maria, 684), Lotérica Big Sorte (Supermercado Big Bom). A organização ainda destaca que em breve

todos os ingressos poderão ser adquiridos em pontos de venda de São João da Boa Vista e região.

ATRAÇÕES

A EAPIC 2018 conta com diversas atrações e é considerada a mais tradicional festa de toda a região atraindo um grande número de visitantes em cada edição. Nesta edição, a programação contará com as atrações de peso, como o dj Alok e a dupla Fiduma e Jeca na sexta-feira, dia 6 de julho. O agito prossegue no sábado, 7, com Bruno e Barreto e no domingo, 8, com o show

de Henrique e Juliano. A festividade ainda contará com a apresentação da dupla Jorge e Mateus na sexta-feira, 13, além da animação de Cleber e Cauan no sábado, 14. O encerramento será no domingo, 15, com o show de Zé Neto e Cristiano.

25ª Hortitec reunirá novidades dos setores de horticultura e fruticultura

Considerada a maior e mais importante mostra do setor do Brasil e da América Latina, feira acontece entre 20 a 22 de junho em Holambra

Já está tudo pronto para a Hortitec – Exposição de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas. Neste ano, a feira chega à vigésima quarta edição plenamente consolidada como a maior e mais importante mostra do setor do Brasil e da América Latina. O evento será em junho e está programado para ocorrer entre os dias 20 e 21 das 9h as 19h e no dia 22 das 9h as 17h, no Pavilhão da Expoflora, em Holambra.

A 25ª Hortitec reúne o que há de mais inovador em tecnologia para todos os elos da cadeia produtiva do setor de flores, frutas, hortaliças, florestais e demais culturas intensivas de todo o Brasil e também do exterior.

Em uma área de mais de 30 mil m², as empresas expositoras apresentarão aos produtores de flores

e de hortifrutícolas novidades em sementes, bulbos, mudas, fertilizantes, irrigação, ferramentas, estufas, embalagens, vasos, telas, substratos, climatização, biotecnologia, assessoria técnica e em comércio exterior, literatura e produtos importados.

A FEIRA

A Hortitec surgiu do ideal de um grupo de empresários, que sentia a necessidade de ter no Brasil um evento nos moldes das principais exposições no exterior, onde os participantes pudessem ter contato com empresas expositoras, conhecendo as necessidades do setor e realizando negócios.

Com o passar dos anos, a Hortitec ampliou a sua atuação, passando a contar com expositores dos setores de horticultura e fru-



Hortitec reúne o que há de mais inovador em tecnologia para todos os elos da cadeia produtiva do setor de flores, frutas, hortaliças, florestais e demais culturas intensivas de todo o Brasil e também do exterior

ta de cebolas também se iniciou na segunda quinzena deste mês. As chuvas registradas em dezembro/17 dificultaram o plantio na região. Com isso, a produtividade no início da safra tende a ser aquém do potencial da região, com maior

incidência de cebolas de menor calibre (caixa 2) e qualidade prejudicada. Desta forma, o volume esperado de cebolas mineiras até os meses de junho e julho deve ser inferior ao esperado, o que deve manter os preços em alta.

Cebola: praças paulistas iniciam colheita de bulbinhos



Colheita se iniciou em maio, após o fim do plantio/transplântio em Piedade e Divinolândia

Com o fim do plantio/transplântio de bulbinhos em Piedade e Divinolândia em março, a colheita pôde se iniciar em maio. O volume de cebolas nessas praças paulistas deve ser menor neste ano, por conta dos baixos preços obtidos em 2017 – que levou produtores a diminuir investimentos na cultura.

Vale lembrar que, no início do

segundo semestre do ano passado, quando o bulbo começou a se valorizar, a comercialização dos bulbinhos já estava finalizada. Contudo, a expectativa de produtores de São Paulo é de que as cotações sejam mais elevadas no início desta temporada, devido ao baixo volume nacional previsto.

No Triângulo Mineiro, a colhei-



COMERCIAL GOMES DOTA

VEÍCULOS E MÁQUINAS AGRÍCOLAS

VENDAS - COMPRAS - CONSIGNAÇÃO

 HILUX SRV AUTOMÁTICA ANO 2012	 F 250 XLT C. DUPLA ANO 2004	 HILUX SRV AUTOMÁTICA ANO 2013
 S10 DELUXE MECÂNICA ANO 2001	 HILUX SR FLEX AUTOMÁTICA ANO 2015	 RANGER XLT AUTOMÁTICA ANO 2017
 FRONTIER AUTOMÁTICA ANO 2009	 L 200 TRITON AUTOMÁTICA ANO 2013	 SILVERADO COMPLETA ANO 1998
 TRATOR MF 7140 CABINADO ANO 2011	 GRADE ARADORA INTERMEDIÁRIA ANO 2018	 GRADE ARADORA 16X30 X300MM ANO 2018

www.comercialgomes.com
comercialgomes.cb@bol.com.br **(19) 3671 - 1700**
ROD. SP 340 S/N KM 237 - BAIRRO INDUSTRIAL - CASA BRANCA - SP



TERRA TRATORES

Oficina Mecânica de Tratores e Máquinas Agrícolas

Lupércio Dutra
E-mail: lupercio.dutra@gmail.com
Fone: (19) 3671-2499
Vivo: (19) 99285-0510




Rua José Soriano, 290 - B. Industrial - Casa Branca - SP

ABVGS lança campanha “O desafio de alimentar o mundo é nosso”

Ação criada pela Pipers Design visa promover os benefícios da batata e aumentar a força de marca dos seus produtores

O agronegócio brasileiro é muito bom em produtividade e gestão, um setor de suma importância para a economia nacional, mas que ainda deixa a desejar no momento de se promover. E para se promover, é necessário entender que, em um mundo conectado, bagunçado e barulhento, fica complicado fazer com que as pessoas se lembrem das marcas que realmente são importantes para elas.

Por esse motivo, o marketing não é mais como era antes. Muito além de preço, mercado e produto, o marketing agora é sobre valores. E valores não podem ser criados, valores devem ser construídos.

O agronegócio brasileiro vem construindo seus valores ao longo da história. É fácil perceber que são inúmeros os benefícios e as mudanças positivas que este setor causa na vida das pessoas.

Por esse motivo, a definição de valores para a construção de marcas no agronegócio brasileiro, exige uma dedicação especial, com capacidade de execução, foco, gestão e uma minuciosa capacidade de selecionar e produzir conteúdo.



A região de Vargem Grande do Sul é referência nacional na bataticultura

Um exemplo que mostra a importância do trabalho de comunicação é o trabalho desenvolvido pela Pipers Design – empresa especializada em projetos de design e branding –, que criou a campanha “O desafio de alimentar o mundo é nosso” para a Associação dos Bataticultores da Região de Vargem Grande do Sul (ABVGS) promover os benefícios da batata e aumentar a força de marca dos seus produtores.

A proposta desta campanha é remodelar todos os pontos de comunicação, desde o ponto de venda – que irá informar as pessoas sobre as características e as diferenças de cada um dos produtos de forma bem intuitiva – até as mídias digitais que já estão promovendo conteúdos específicos e bem elaborados para cada um dos públicos de interesse.

Além disso, o vídeo institucional da campanha foi divulgado no dia 30 de maio, após ser apresentados para todos os colaboradores da instituição e já vem rendendo grande repercussão e resultados muito positivos.

No campo, seja qual for a sua cultura, conte sempre com a gente.



AGROVECAL
FERTILIZANTES • DEFENSIVOS • SEMENTES

Ao lado do agricultor, cuidando da terra.

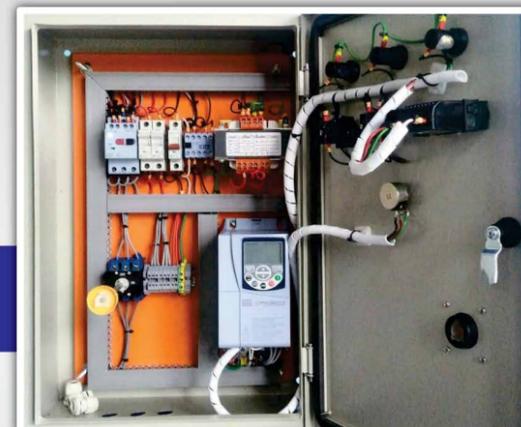
MATRIZ: Av. Brasil, 589 - Bairro Bela Vista - São José do Rio Pardo - SP
Fone: (19) 3608-1577 www.agrovecal.com.br agrovecal@agrovecal.com.br

Venda e Manutenção de Pivôs de Irrigação, Painéis Elétricos, Chaves de Partida, Redes de Média Tensão para Transformadores, Postes, Fios e Cabos Elétricos, Aluguel de Geradores e Caminhão Munk.

Além de equipe técnica disponível 24 hrs por dia, 7 dias por semana.

Ligue-nos e agende uma visita. Atendemos toda a região.

ILCABRAN
A ILUMINADORA CASA BRANCA LTDA.



AV. PORTUGAL, 103
JD. ALVORADA - CASA BRANCA
(19) 3671-1227 | 3671-1267
www.ilcabran.com.br
contato@ilcabran.com.br



CREDIBILIDADE E CONFIANÇA NA COMPRA E ARMAZENAGEM DO SEU MILHO, SOJA E SORGO.



NOVA SAFRA

NOVA SAFRA
COMÉRCIO DE CEREAIS LTDA

CASA BRANCA - SP
Rod. Casa Branca - Mococa
Distrito Industrial - Cx. Postal 07
Fone/Fax: (19) 3671-1457

SANTA CRUZ DAS PALMEIRAS - SP
Rod. Padre Donizete - Km 261
(Coopercitrus)
Fone/Fax: (19) 3672-1438

Com design de embalagens, pontos de venda, identidade visual e branding, a Pipers Design pretende fortalecer a presença e a relevância do agronegócio brasileiro



Campanha da ABVGS contará com outdoors e diversas ações desenvolvidas pela Pipers Design



Modelos das camisetas que estão sendo lançadas na campanha publicitária da ABVGS

De acordo com Rovilson A. da Silva Júnior, sócio fundador da Pipers Design, as mudanças nas preferências dos consumidores em relação aos alimentos e o aumento significativo na produção estão trazendo oportunidades únicas para que o agronegócio brasileiro se torne uma referência global. "Sabemos que a produção vai aumentar em até 70% até 2050 e que o Brasil é um dos únicos países que possui áreas de plantio para atender essa demanda sem prejudicar o meio ambiente. Temos uma excelente estrutura, uma das agriculturas mais sustentáveis do mundo e as pessoas nem sabem disso", comenta.

Para a criação e o cultivo de marcas próprias que agreguem valor, a Pipers Design criou a

solução "Agrodesign" com o objetivo de atender e fortalecer as marcas do agronegócio brasileiro. "Com a ABVGS, nós atualizamos a nossa estrutura e criamos uma solução dedicada ao setor. Identificamos que o agronegócio é importantíssimo para a economia brasileira, mas que só agora está começando a perceber as oportunidades e as forças relacionadas à comunicação, por tanto o setor ainda tem muito a crescer, mostrar e ganhar. O nosso trabalho é ajudá-lo a fazer isso acontecer da melhor forma possível", destaca.

Ampliar as marcas é uma necessidade real. Com design de embalagens, pontos de venda, identidade visual e branding, a Pipers Design pretende fortalecer a presença e a relevância

do agronegócio brasileiro. "Tudo isso alinhado a tecnologia, inovação, sustentabilidade e estratégia criativa para fazer ainda melhor o que já está sendo feito hoje. Com a iniciativa da ABVGS toda a cadeia pro-

ductiva será beneficiada, pois o Brasil tem tudo para ocupar um espaço de referência mundial e conduzir sempre os seus produtores, independente do seu tamanho, para o lado dos grandes", finaliza.

COPEAGRO
Irrigação e agrícola
Máquinas - Implementos - Peças Agrícolas
Equipamentos - Acessórios de Irrigação
Parafusos - Correias - Rolamentos.

PIVOT CENTRAL KREBSFER AMANCO KREBSFER AIHL HENNINGMAN

Av. Walter Tatoni, 618 - Vargem Grande do Sul
Fone: (19) 3641-2028

MASSEY FERGUSON

PRECISION PLANTING
+ PRODUTIVIDADE
- CUSTOS

PLANTADEIRA MF 500

PLANTADEIRA MF 700

SOMASSEY.COM.BR
SOMASSEY

MOCOCA-SP 19 3656-9400
CASA BRANCA-SP 19 3671-9500
ALFENAS-MG 35 3299-6600
PASSOS-MG 35 3211-3200

SOMASSEY
Colhendo Vitórias

UNIFEOB e ABVGS realizam o maior experimento do mundo

Projeto envolve pesquisas sobre fertilidade, irrigação e manejo fitossanitário da cultura

A UNIFEOB – por meio de seu curso de Engenharia Agrônômica – e a Associação dos Bataticultores da Região de Vargem Grande do Sul (ABVGS) deram início a um importante projeto de pesquisa sobre fertilidade, irrigação e manejo fitossanitário na cultura da batata.

Este é o maior experimento sobre esta cultura já realizado no mundo. Os resultados serão apresentados em um evento agendado para o dia 9 de junho, o qual reunirá estudantes, produtores rurais e interessados do setor.

Em 2017, o Centro Universitário, durante o Nutri Batata I, já obteve informações importantes para os produtores. Entre elas, os pesquisadores descobriram que é possível a redução de uso de fertilizantes na produção de batata. Os resultados alcançados pelos professores e alunos rebatem a “tradicional receita” usada pelos produtores, em que desconsideram os teores dos elementos disponíveis no solo. E os agricultores irão sentir no bolso o reflexo destes estudos, pois podem obter pelo menos até 15% de economia na produção final.



Região de Vargem Grande do Sul é responsável por 60% da batata de inverno produzida no Brasil

Agora, o curso de Engenharia Agrônômica ampliou o projeto e em parceria com a ABVGS promete surpreender os participantes com informações imprescindíveis para os produtores.

O coordenador do curso de Engenharia Agrônômica, Paulo Lazzarini, professor formado e com mestrado pela Esalq/USP, conta que o experimento está sendo desenvolvido em uma área de 2,5 hectares e conta com a parceria da

Associação dos Bataticultores da Região de Vargem Grande do Sul, entidade que representa cerca de 160 produtores. “Vamos compartilhar todos os resultados com os produtores e alunos. Vamos gerar conhecimento nessa cultura”, reforça o coordenador.

Segundo ele, o objetivo é que a UNIFEOB seja um braço de pesquisa da ABVGS, pois esta região é a mais importante do Brasil na produção de batata de inverno. “O que

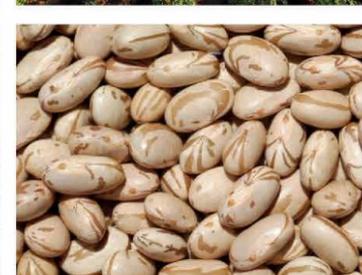
estamos desenvolvendo será referência para o país todo”, ressalta.

Para se ter uma ideia, a região de Vargem Grande do Sul é responsável por 60% da batata de inverno produzida no Brasil. São mais de 19.670 hectares da cultura, destinada para consumo, indústria e semente.

ÁREAS DE PESQUISA DA BATATA

Entre as áreas estudadas no experimento estão a adubação, o manejo de variedades de batatas, irrigação, controle de pragas e doenças. E tudo isso com o objetivo principal de otimizar o negócio, usar menos insumo, melhorar a qualidade e ter mais lucratividade com a produção.

O reitor da UNIFEOB, João Otávio Bastos Junqueira, afirma que este trabalho vai de encontro com o papel da instituição, que é comunitária e uma fundação. “Nós temos a grande missão de fazer diferença na vida das pessoas. E não apenas na dos nossos alunos, mas também da comunidade. E não somente local e regional, mas podemos compreender também nosso país”, destaca.



Plante com tecnologia

**PRODUZA
MAIS!!!**



**A energia do fósforo
com a tecnologia
dos aminoácidos.**



**30
anos**

www.juma-agro.com.br

Meta da Cooxupé é receber 5,4 milhões de sacas de café verde tipo arábica este ano

Em 2017, a cooperativa recebeu 4,73 milhões de sacas, embarcando para os mercados interno e externo 5,54 mi

A Cooperativa Regional de Cafeicultores em Guaxupé (Cooxupé) abriu oficialmente a colheita em sua área de ação, que compreende mais de 200 municípios das regiões do Sul de Minas Gerais, Cerrado Mineiro e Média Mogiana do Estado de São Paulo.

Para 2018, a meta da cooperativa mineira é receber 5,4 milhões de sacas de café verde tipo arábica. "Neste ano, acreditamos que a safra em nossa área será boa. Não será recorde como ouvimos e lemos a respeito, mas será boa. No entanto, muitos produtores não conseguirão remunerar os custos de produção, uma situação que a Cooxupé vem defendendo nos últimos anos por conta da necessidade dos preços serem mais condizentes com a realidade e os



Cooxupé compreende mais de 200 municípios das regiões do Sul de Minas Gerais, Cerrado Mineiro e Média Mogiana do Estado de São Paulo

fundamentos do mercado", explicou o vice-presidente da Cooxupé, Carlos Augusto Rodrigues de Melo.

Melo ainda ressaltou que mesmo diante deste cenário o cafeicultor não deve deixar de participar do mercado, incluindo as

opções de futuro. "Orientamos aos nossos cooperados que façam vendas paulatinamente para fazer uma média boa. É muito importante ficar de olho e não perder oportunidades.", completou.

A Cooxupé possui atualmente mais de 14.500 cooperados. Em 2017, a cooperativa recebeu 4,73 milhões de sacas (ano de biênia baixa), embarcando para os mercados interno e externo 5,54 mi. Somente para o mercado internacional, 4,05 mi foram enviadas para 48 países em cinco continentes. Entre os consumidores estão Alemanha, Argentina, Bélgica, Canadá, Espanha, Estados Unidos, Itália, Japão, Suécia, entre outros. As exportações correspondem a 80% das atividades da Cooxupé. (Fonte: Café Point)

Polícia Militar cria Patrulha Rural exclusiva para Poços de Caldas

Destacamento promove ações de prevenção e proteção aos cerca de 300 pequenos, médios e grandes produtores rurais

A cidade mineira de Poços de Caldas conta, agora, com uma Patrulha Rural exclusiva da Polícia Militar. O destacamento especializado, que antes atendia 11 municípios da região, está ocupado somente em promover ações de prevenção e proteção aos cerca de 300 pequenos, médios e grandes produtores rurais da cidade.

A confirmação da nova abrangência territorial específica da Patrulha Rural foi feita na quarta-feira, 23 de maio, pelo comandante do 29º Batalhão de Polícia Militar, tenente-coronel, Sandro Wesley Oliveira, em encontro pela manhã, no próprio quartel, com o vice-prefeito, Flávio Faria, e a coordenadora de Fomento Agropecuário, da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Trabalho (SMDET), Vanessa Bar-



Autoridades anunciaram a nova abrangência territorial específica da Patrulha Rural

zagli.

Flávio falou da importância da atuação mais dirigida à zona rural de Poços de Caldas e citou a apreensão dos produtores, principalmente, nesse período até outubro quando

ocorre a colheita de café na região. O vice-prefeito e o comando da PM acertaram, ainda, encontro com a comunidade e as entidades representativas dos agricultores, para o início de junho, com o objetivo defi-

nir prioridades para orientar a atuação da patrulha.

REDE DE PROTEÇÃO

Uma rede de proteção está entre as propostas que serão levadas ao encontro com produtores rurais. A iniciativa busca criar um sistema de segurança, que conterà o cadastro da propriedade, a cultura e localização (GPS), também nome e contato dos respectivos agricultores.

Todos esses dados servirão para a Polícia Militar mapear a região, atuar em blitz em rodovias, na abordagem de veículos suspeitos e também monitorar ações quando solicitada pelo produtor. A reunião contará com a participação do Conselho Municipal de Desenvolvimento Rural Sustentável (Condras). (Fonte: Poços Já)

MADEIREIRA PAU BRASIL

COMÉRCIO DE MADEIRAS - IPÊ, JATOBA, CUMARU, TAMARINDO, GARAPEIRA, PEROBA DO NORTE
TACOS, FORROS, DECKS, ASSOALHOS, PERGOLADOS, VIGAMENTOS




3643-2597 | 3641-1165 | 99891-6553

RUA JOAQUIM ANTÔNIO DA SILVA, 681 - JD. SÃO JOSÉ - VARGEM GRANDE DO SUL

EF ELETRO FRANCO
MANUTENÇÃO ELÉTRICA

REBOBINAMENTO DE MOTORES



19 3641-2644 / 19 98276-6685

ATENDEMOS VARGEM E REGIÃO

ACEITAMOS CARTÕES **VISA MasterCard**

RUA DOS PAULISTAS, 840 - STA TEREZINHA - VARGEM GRANDE DO SUL

CATI Regional Mogi Mirim e IAC instalam experimento para capacitação em citros de mesa

Experimentos foram realizados de forma a avaliar a eficiência dos dois porta-enxertos em relação às cultivares descritas na região

No início do mês de maio, durante dois dias, o município de Mogi Mirim sediou uma capacitação voltada aos técnicos de todo o Estado de São Paulo, os quais formam o Grupo Técnico de Citricultura da Coordenadoria de Assistência Técnica Integral (CATI).

O treinamento foi dividido em duas partes, sendo a primeira uma palestra com o tema "Manejo da Adubação de Citros", ministrada pelo engenheiro agrônomo Dirceu de Matos Júnior, do Centro de Citricultura do Instituto Agrônomo (IAC). Foram abordados os seguintes assuntos: características da citricultura brasileira; tipos de adubos mais indicados para a cultura; situação dos solos brasileiros em relação à necessidade de adubação e calagem no plantio; formação de pomares e produção; diferenciação na adubação em relação aos variados porta-enxertos utilizados; espaçamentos e locais de aplicação do adubo; importância da acertada coleta de amostras de solo e foliar para correta recomendação de adubação e calagem.

No segundo dia, em continuida-

de na programação foi realizada uma visita técnica a uma Unidade de Adaptação de Tecnologia (UAT) coordenada pelo engenheiro agrônomo Dagoberto de Negri, também do Centro de Citricultura. Para realizar o experimento foram instalados 17 cultivares de citros de mesa sobre dois tipos de porta-enxertos (citromelo-swingle e limão-cravo), sendo divididos em três grupos: laranjas de mercado (baía cabula, baianinha, robert navel, navelina, navelate e lane-late); limas (pira lima padrão, pira lima variação, lima sorocaba e lima tardia verde) e tangerinas (ponkan chiardia, fremont, w. murcot, dekopon, montenegrina, thomas e ortanique).

Os experimentos foram realizados de forma a avaliar a eficiência dos dois porta-enxertos em relação às cultivares descritas na região de Mogi Mirim. Segundo Dagoberto de Negri, "até o momento pode-se observar que existem cultivares muito precoces, precoces e tardios em sua produção e que alguns se desenvolveram melhor, tanto no porta-enxerto limão-cravo como no citromelo-swingle. O objetivo



Experimentos foram implantados no Sítio Cristina, propriedade da família Setogushi

do experimento é demonstrar aos interessados que nessa região produtora de citros de mês, quando se cultivam vários tipos de cultivares pode-se obter produção ao longo de todo do ano agrícola, tendo renda".

Os experimentos foram implan-

tados no Sítio Cristina, propriedade da família Setogushi, sendo responsável pela condução o engenheiro agrônomo Jorge Setogushi, com o auxílio dos técnicos da CATI Regional Mogi Mirim, engenheiros agrônomos Antonio Marcos Alves de Oliveira e José Luiz Bonatti.

VARFRIO

CÂMARA FRIA



- AGORA COM MAIS 3 CÂMARAS FRIAS
- ALUGUEL PARA BATATAS BETERRABAS
- ATENÇÃO SENHOR PRODUTOR AGORA TAMBÉM COM ESTA INOVAÇÃO "ARMAZENAMENTO DE CEBOLAS"

SECADOR DE FEIJÃO



- SECADOR DE FEIJÃO
- MÁQUINA DE BENEFICIAR FEIJÃO

Consulte-nos • 981947407 IVAIR • 981112500 JUNINHO
Rod. vargem Grande do Sul - (Saída para São João da Boa Vista)



Armas e Pesca
O BONZÃO

Trabalhamos com as melhores marcas do mercado. Representante CBC.
Rações, armas, caça, pesca, camping e náutica.

Loja Vargem Grande do Sul

Loja São João da Boa Vista




AVENIDA WALTER TATONI, 421 • VL. SANTANA
VARGEM GRANDE DO SUL • SP
FONE (19) 3641-6791 • 19 3641-3961

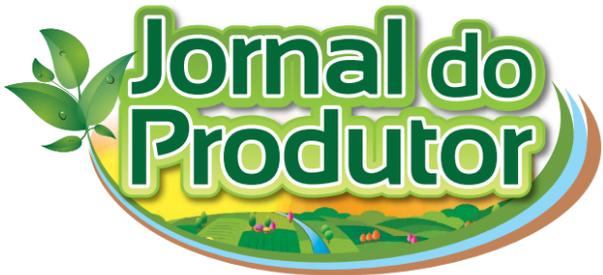
AVENIDA BRASILIA, 1154 • PERPÉTUO SOCORRO
SÃO JOÃO DA BOA VISTA • SP
FONE: (19) 3633-2026

www.bonzaoarmasepesca.com.br

ANUNCIE AQUI

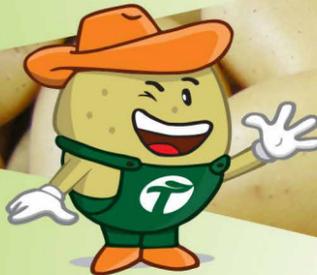
Claró (19) 99310-5700
vivo (19) 99717-9097

Tratar com Fernando
ou pelo e-mail Jornaldoprodutor@gmail.com





**Alimentos fresquinhos,
direto do campo para a sua mesa!**



**AGUARDEM,
VEM MAIS NOVIDADES
POR AÍ ...**

MATRIZ
Rod. SP 344 - Km 276
Sítio Santa Edwirges
Divinolândia - SP
Telefone: (19) 3663 - 1572

FILIAL
Rod. 464 - Km 07
Chác. Boavista
Sacramento - MG
Telefone: (34) 3351 - 2796

Qualidade e Tradição

www.grupotrevisanalimentos.com.br

Prazo para vacinações contra febre aftosa e brucelose são prorrogados

Imunizações devem ser realizadas até o dia 15 de junho. Data limite para informar as vacinações também foi prorrogada

Devido à paralisação dos caminhoneiros, o Governo do Estado de São Paulo prorrogou as campanhas de vacinação contra febre aftosa e contra a brucelose, acompanhada pela Coordenadoria de Defesa Agropecuária, da Secretaria de Agricultura do Estado de São Paulo.

As resoluções foram publicadas no Diário Oficial de 30 de maio e estendem o prazo para a realização das vacinações até o dia 15 de junho.

A data limite para informar as imunizações também foi prorrogada, sendo agora o dia 22 de junho. De acordo com as resoluções,



Deixar de vacinar ou comprovar a vacinação dentro do prazo sujeita o criador a multas

a prorrogação considera a recente paralisação nacional dos caminhoneiros e transportadores de cargas, que dificulta para o produtor rural a aquisição de vacinas contra a febre aftosa e a brucelose, bem como a vacinação do rebanho e o respectivo registro da vacinação.

Deixar de vacinar ou comprovar a vacinação dentro do prazo sujeita o criador a multas de 5 Ufesp (R\$ 128,50) por cabeça por deixar de vacinar, e 3 Ufesp (R\$ 77,10) por cabeça por deixar de comunicar. O valor de cada Ufesp (Unidade Fiscal do Estado de São Paulo) é R\$ 25,70.

Azeite de oliva produzido na região da Serrada Mantiqueira é tema de pesquisa

Em São João da Boa Vista, o recém-criado Núcleo de Pesquisa da UNIFEOB registrou sua primeira conquista junto a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP). O trabalho tem como meta, a valorização de azeites de oliva extra virgem produzidos na região da Serra da Mantiqueira, por meio do aproveitamento de resíduos da olivicultura empregando tecnologias ambientalmente corretas.

O projeto conta com a colaboração de renomados pesquisadores da Faculdade de Engenharia de Alimentos da UNICAMP. Os equipamentos advindos do projeto aprovado irão proporcionar, futuramente, uma infraestrutura adequada ao desenvolvimento de vários subprojetos voltado ao agronegócio com a efetiva participação de alunos de iniciação científica do curso de Agronomia, Veterinária e Química.



Trabalho tem como meta a valorização de azeites de oliva extra virgem, por meio do aproveitamento de resíduos da olivicultura empregando tecnologias ambientalmente corretas

LINHA AGRÍCOLA
ATENDEMOS TODA A REGIÃO
PNEUS PARA
TRATORES • MÁQUINAS • CAMINHÕES

Temos encerados, cordas, macacos e muito mais

MANO PNEUS
 Mais de 20 anos de tradição e qualidade

Rua Antônio Reis de Oliveira, 47
 Jardim São José - Vergem Grande do Sul - SP
 Telefax: (19) 3641-4545

FR ZONI

CONCESSIONÁRIA
STIHL®

LOJA 1
 SÃO SEBASTIÃO DA GRAMA
 (19) 3646-1705

LOJA 2
 SÃO JOSÉ DO RIO PARDO
 (19) 3608-2665

Balanças GÊNVOA
 25 anos

Gênova Indústria e Comércio de Balanças Ltda
 FÁBRICA, ASSISTÊNCIA TÉCNICA E CALIBRAÇÃO DE BALANÇAS
 TECNOLOGIA NACIONAL

BALANÇA BARRA DE PESAGEM
 BALANÇA DE PLATAFORMA PARA PISO
 BALANÇA DE FLUXO
 BALANÇA RODVIÁRIA
 ENSAQUE AUTOMÁTICO DE BIG BAG
 BALANÇA PALETEIRA
 BALANÇA DE PLATAFORMA SEM COLUNA
 BALANÇA DE PLATAFORMA COM COLUNA
 BALANÇA PORTÁTIL COM RAMPAS

R. Gerônimo Milan 201-Jardim Bela Vista-São João da Boa Vista-SP-CEP:13871-112
 19 3623 5537-19 3631 5928-19 3622 2519-vendas@balancasgenova.com.br-www.balancasgenova.com.br

Coopercitrus: balanço pós-Agrishow supera expectativas

Cooperativa alcançou R\$ 500 milhões em negócios, ou seja, quase 23% da receita total da feira

A Coopercitrus – Cooperativa de Produtores Rurais superou as expectativas com sua participação na Agrishow 2018. Com a expressiva cifra de R\$ 500 milhões, o movimento da cooperativa em negócios durante o evento, representa quase 23% dos R\$ 2,2 bilhões movimentados nos cinco dias da feira.

Segundo o presidente executivo da Coopercitrus, Fernando Degobbi, o sétimo ano de participação do Shopping Rural Coopercitrus no evento certamente foi o melhor de todos os anos. Essa afirmação tem como base os preparativos e resultados obtidos. "A participação da Coopercitrus na Agrishow foi coroada de pleno êxito. Tivemos o melhor resultado em sete anos. Consolidamos a presença da cooperativa por meio de grandes parcerias, com as empresas que estiveram presentes em nosso estande, consolidamos também, o fomento de tecnologia por meio da Arena de Tecnologia. A presença dos cooperados foi recorde, ultrapassamos a cifra de R\$ 500 milhões de negócios realizados na feira, trabalhamos todo o mix de produtos máquinas, implementos, defensivos,



Coopercitrus obteve resultado histórico durante Agrishow

fertilizantes, produtos do Shopping Rural, saúde e nutrição animal. Atingimos de fato um processo de plena atuação, sendo uma referência dentro da Agrishow, o que nos orgulha muito".

Durante a feira, em um estande de 4.200 m², a Coopercitrus, para atender as especificidades dos agricultores, contou com toda a sua estrutura técnica e comercial, disponibilizando assim, aos peque-

nos, médios e grandes produtores a oportunidade de adquirirem dentro do vasto portfólio, todos os produtos necessários para a condução da lavoura com condições comerciais diferenciadas. "Esta edição da Agrishow foi para a Coopercitrus a de melhor desempenho graças a um planejamento especial que realizamos junto aos nossos fornecedores com o objetivo de obter as melhores condições de preços e

prazos de pagamento, bem como, junto aos nossos agentes financeiros que nos proporcionou linhas de crédito especiais e diferenciadas", afirma o diretor comercial de máquinas agrícolas da Coopercitrus, José Geraldo da Silveira Mello.

Um show de tecnologias pôde ser visto na Arena de Demonstração de Campo Agrishow com curadoria Coopercitrus, em que os visitantes conheceram um amplo portfólio de serviços que a cooperativa disponibiliza gerando maior rentabilidade, sustentabilidade e assertividade na produção agrícola. Para Marcelo Bassi, superintendente do departamento de tecnologia agrícola da Coopercitrus, a Arena foi de grande importância para os produtores conhecerem e identificarem o que necessitam em suas lavouras. "A arena de tecnologia agrícola levou aos agricultores uma vasta gama de serviços que geram resultados tanto agrônômicos como econômicos, mostrando de forma prática a acessibilidade que eles podem ter junto à Coopercitrus, além de difundir o uso indispensável das tecnologias".

**INTERNET
BANDA LARGA
COM O ALCANCE
QUE VOCÊ PRECISA**